

Sportradio-App: Binnen weniger Wochen über 620.000 Downloads

## Spoiled Milk konzipiert Top-App für Sport1

Hamburg, 12. September 2013: Nach gut zwei Monaten gehört die Smartphone-App



Sport1.FM-App -Konzept, Design und Umsetzung von Spoiled Milk (Kampagnenmotiv von 19:13)

*Sport1.fm* zu den meistgeladenen Sport-Anwendungen im App Store von Apple und Google Play. Insgesamt kann die App bis dato mehr als [620.000 Downloads](#) in Deutschland vorweisen.

Die Digitalagentur Spoiled Milk hat die Radio-App für Fußball-, Handball-, und Basketball-Spiele der Bundesliga für Sport1 entwickelt. Dabei griff der Fernsehsender aus Ismaning auf die Expertise von radio.de-Mitgründer und [Spoiled-Milk-Geschäftsführer Christian Richter](#) zurück. Gleichzeitig hat Sport1 das Design der Mobile App für seinen neuen Webauftritt adaptiert und integriert.

**Spoiled Milk Deutschland war bei der Konzeption und Entwicklung federführend - für die visuelle Umsetzung haben die Hamburger auf das Design-Studio der Kopenhagener Schwesteragentur gesetzt. Das Spoiled-Milk-Team arbeitet derzeit an weiteren Updates und neuen Funktionen der Sport1.fm-App.**

### Dritte Plattform und mehr Barrierefreiheit

„Wir sind natürlich sehr zufrieden mit dem Start und den Downloadzahlen von über 620.000 - nach nicht einmal zwei Monaten. Wir arbeiten aber bereits daran, die App weiter auszubauen. Dazu gehören unter anderem eine dritte Plattform, auf die wir Sport1.fm bringen werden und das wichtige Thema Barrierefreiheit. Wir wissen, dass viele Blinde und Sehbehinderte diese App nutzen wollen und arbeiten entsprechend intensiv an einer Lösung. Das Feedback der Nutzer hilft uns dabei. Und wir hoffen, zusammen mit Sport1 schon bald eine siebenstellige Downloadzahl nennen zu können.“

### Internationales Netzwerk für digitale Markenkonzeppte

Spoiled Milk ist als Agenturnetzwerk spezialisiert auf digitale Markenkonzeppte für Unternehmen und Markenartikler. In den vergangenen Jahren hat Spoiled Milk unter anderem Radiosendern in ganz Europa zu mehr als [1.700 Mobile-Apps](#) und millionenfachen Downloads verholfen. Seit Ende 2012 setzt Spoiled Milk auch [SmartTV-Apps](#) um. Zu den Kunden des Netzwerks zählen unter anderem bigFM, Ringier Go4Media, Neue Zürcher Zeitung (Online), Wallpaper\* City Guides und Skoda.

Aktuell arbeitet Spoiled Milk an der Umsetzung eines kompletten App-Store-Konzeppts für namhafte Unternehmen aus dem Bereich Einzelhandel und der Automobilbranche.

Weitere Informationen und Bildmaterial: <http://www.boheme-pr.de/spoiled-milk/>

**Sport1.fm - iPhone:**

<https://itunes.apple.com/de/app/sport1.fm/id666851984?mt=8>

**Sport1.fm - Android:**

<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.sport1.radio&hl=de>

### **Über Spoiled Milk:**

[Spoiled Milk](#), gegründet in 2005, ist eine internationale Digitalagentur mit Büros in Kopenhagen, Belgrad, Cork, London und New York. Anfang 2013 ist Hamburg als neuer Standort hinzugekommen. Die Agentur unterstützt Unternehmen und Organisationen mit ihrer Expertise und Innovationskraft, die Möglichkeiten neuer Medien zu nutzen. Ein erfahrenes Team aus strategischen, kreativen und technischen Talenten berät Kunden, wie sie zusammen mit ihren Endkunden von den enormen Möglichkeiten und Chancen der digitalen Welt profitieren können. Spoiled Milk setzt bei seinen preisgekrönten Web- und Mobile-Lösungen auf digitale Beratung, Marken-Management und positive Nutzererfahrung. <http://spoiledmilk.com/>

### **Kontakt:**

Theodossios Theodoridis  
Hellkamp 58  
20255 Hamburg  
T: +49 40 76 99 40 66  
E-Mail: [presse@boheme-pr.de](mailto:presse@boheme-pr.de)  
Web: [www.boheme-pr.de](http://www.boheme-pr.de)